

経営者の方向け サービスラインナップ

Service lineup for managers



ACHIEVEMENT

アチーブメントは
人材教育コンサルティング会社です。

一般的な「コンサルティング」会社とは違います。

私たちは、
直接御社の問題解決をするのではなく
問題解決する力をつけていただくための
サポートをいたします。

人材教育という観点から、
組織の中で「人を育てる人」を
育成する支援を行います。

アチーブメントの 人材教育コンサルティングの特徴

- 効果が出るまでに、時間がかかります
- 「人の育成」は真似されづらく、御社の強みになります

アチーブメントについて

東京本社 有明セントラルタワー



東京研修センター



社名: アチーブメント株式会社
 代表者: 青木仁志
 設立: 1987年10月
 資本金: 5,000万円
 従業員: 222名(グループ連結従業員数・2023年10月時点)

拠点: 東京本社・大阪支社・福岡支社
 名古屋支社・横浜支社・熊本営業所
 関連会社: アチーブメント出版株式会社
 アチーブメントHRソリューションズ株式会社

代表 青木について



青木仁志 (あおき・さとし)

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
 アチーブメントグループ CEO

北海道函館市生まれ。若くしてプロセールの世界で腕を磨き、トップセールスマン、トップマネージャーとして数々の賞を受賞。その後能力開発トレーニング会社を経て、1987年、32歳でアチーブメント株式会社を設立。会社設立以来、48万名以上の人財育成と、7000名を超える中小企業経営者教育に従事している。2010年から3年間、法政大学大学院政策創造研究科客員教授として教鞭を執り、「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」の審査委員を7年間歴任。2022年、教育改革による日本再建を目指し、超党派の国会議員でつくられた「教育立国推進協議会」に民間有識者として参画、会長代行として活動している。

大切にしたい会社大賞の支援

元法政大学 大学院教授の坂本光司氏のベストセラーシリーズから生まれた『日本でいちばん大切にしたい会社』大賞』を協賛企業として支援。2011年～2017年にかけて代表青木も審査員を務め、「『人を幸せにする経営』を行う会社を一社でも増やしたい」という顕彰制度の理念実現に向け、サポートさせていただきました。



書籍紹介



著書は66冊、解題5冊。うち11冊が海外でも翻訳刊行。

「働きがいのある会社」ランキング8年連続ベストカンパニー選出

2023年版「働きがいのある会社」ランキング第2位!
女性ランキング&若手ランキングでも第2位にランクイン!

アチーブメント株式会社は、
2023年版「働きがいのある会社」ランキング
中規模部門にて第2位に選出され、
2016年より8年連続でベストカンパニーにランクイン!
また「女性ランキング」、「若手ランキング」でも第2位に
選出。アジア地域における「働きがい」ランキングでは
第33位にランクインいたしました。



アチーブメントグループは創業当初より「実力主義」を掲げ、性別、
年齢、学歴、国籍において差別やひいきのない平等な人事制度
を運用しています。

※「働きがいのある会社ランキング」とは、GreatPlaceToWork® Institute Japanが
実施する世界最大級の従業員意識調査・分析の企業ランキングです。従業員意識調
査を基に「働きがいのある会社」の調査が行われ、選出企業は優良企業として、グロ
バルで高い評価を得ています。

就職希望企業ランキング

2014年卒対象・日本経済新聞社調べ

就職希望企業
ランキング第93位

業種別ランキングの「サービス業・その他」で13位、
社員数300名以下の中小企業の中では最高位
(2013年2月27日/日本経済新聞朝刊第2部 新卒広告特集)

総合ランキング(全体1~100位)					
順位	ポイント	企業	順位		
40	418	NTTデータ	80	213	ニトリ
41	413	トヨタ自動車	81	208	コクヨ
42	399	三菱電機	82	206	ゼンショーホールディングス
43	390	NTTドコモ	83	205	NTT東日本
44	382	三菱重工業	83	205	ホンダ
45	380	三井不動産	85	203	日本テレビ放送網
46	365	横浜銀行	86	200	ミツカングループ本社
47	362	ダイキン工業	87	198	ミキハウス
47	362	凸版印刷	88	197	セキスイハイムグループ
49	352	三井住友カード	89	195	ワコール
50	345	あいおいニッセイ同和損害保険	90	191	朝日新聞社
51	343	講談社	91	190	アサヒビール
52	336	西日本旅客鉄道	91	190	キセノン
53	324	エイベクスグループホールディングス	93	188	アチーブメント
54	313	千葉銀行	93	188	アイ白
55	312	集英社	95	187	富士通
56	308	花王	95	187	ユニチャーム
57	303	ソニーミュージックグループ	97	185	三経伊勢丹グループ
57	303	バンダイ	178	森永乳業	
59	288	味の素	176	豊田通商	
60	284	キリンビール	173	デンソー	

アチーブメントは2005年度から新卒採用を始め、
新卒採用開始わずか2年で1万名のエントリーを獲得。
厳選された優秀な人材が入社し、大きな成長をつくり出しています。

『就活生におすすめのインターンシップ先企業ランキング!』3年連続第1位

(2020年卒、2019年卒、2018年卒対象、キャリアパーク調べ)

加盟団体

一般社団法人日本経済団体連合会(経団連)に入会いたしました

アチーブメント株式会社は2019年4月1日付で、一般社団法人日本経済団体連合会(経団連)に入会
いたしました。「総合経済団体として、企業と企業を支える個人や地域の活力を引き出し、日本経済の自
律的な発展と国民生活の向上に寄与すること」という使命を持つ経団連の活動へ参加することで、「緑
ある人々を物心両面の幸福に導ける指導者の輩出」をますます推進するとともに、経団連が主導する
政策提言活動や社会貢献活動に積極的に参加してまいります。

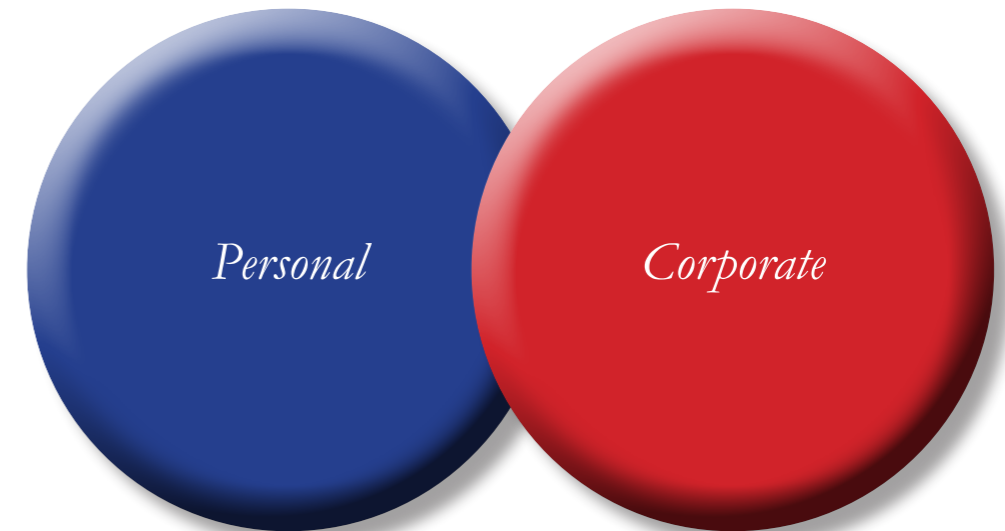


組織は、個人の集合体です。

だからこそ、
私たちは「個人の指導力開発」と
「組織づくり」どちらも大切だと考えます。

個人向け
コンサルティング事業

法人向け
コンサルティング事業



社会人向け教育コンサルティング
大学生向けキャリア支援
家庭向け教育プログラム

採用コンサルティング
社員研修コンサルティング
組織開発コンサルティング



グループ会社・関連事業

アチーブメント出版株式会社

実績ある人物のまだ世の中に知られていない
本物のノウハウを広めます。



<http://www.achibook.co.jp/>



アチーブメントHRソリューションズ株式会社

達成型組織へと変革する
3つの人事コンサルティングサービスを提供いたします。



<https://achievement-hrs.co.jp/>



中小企業支援活動



2010年～2013年
法政大学客員教授として「経営者論特講」を担当



中小企業庁長官と対談



日本青年会議所を賛助企業として支援

講演会実績



2018年5月16日
下村 博文氏 元文部科学大臣



2018年3月21日
植松 努氏 株式会社植松電機 代表取締役



2017年11月3日
米田 功氏 徳洲会体操クラブ 監督
2004年オリンピック体操男子団体金メダリスト



2012年3月7日
相川 佳之氏 SBCメディカルグループ 代表



2011年12月12日
坂本 光司氏 元法政大学大学院 政策創造研究科教授



2011年7月27日
佐藤 悌二郎氏 株式会社PHP研究所 取締役経営理念研究本部長
※記載の肩書は講演当時

そのほか、スポーツ選手やアーティストの活動支援も行っております



花巻東高等学校硬式野球部(2012年)



徳洲会体操クラブ



KCMG (レーシングチーム)



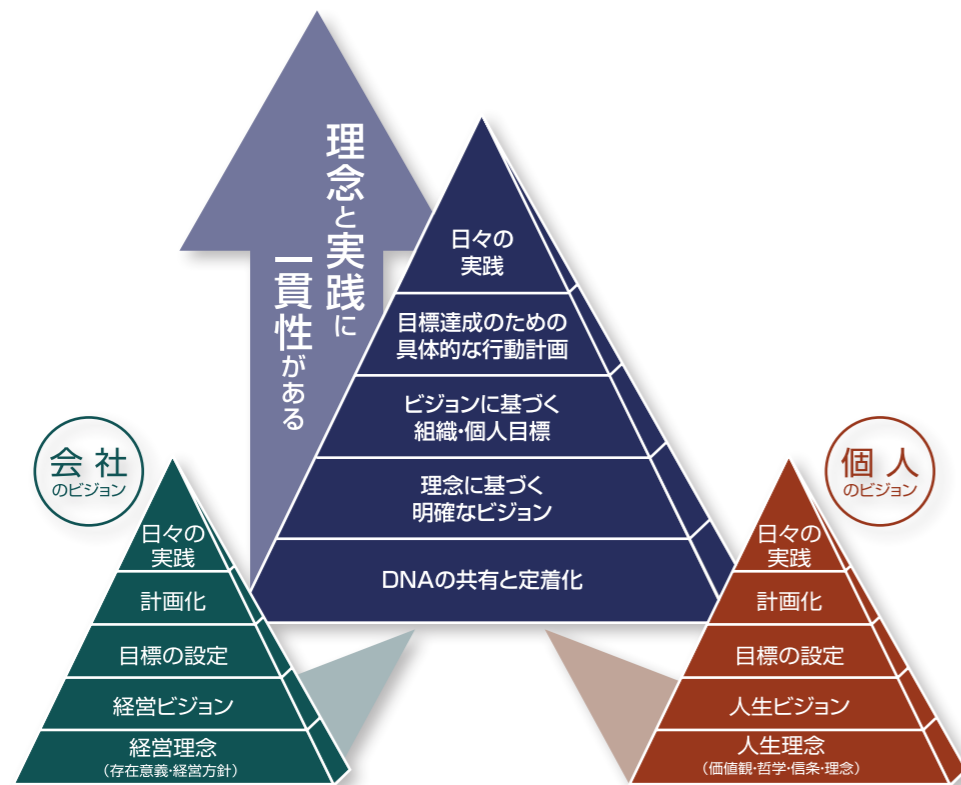
花巻東高等学校にて、オリジナル生徒手帳を活用した目的・目標達成教育の特別カリキュラムを提供(2019年～)



理念経営とは

経済活動や利益追求だけに焦点を当ててではなく、
会社の存在理由や目的に焦点を当て、
その達成を目指す経営手法です。

企業の発展と、働く社員一人ひとりの
自己実現を重ね合わせることで強い組織体を実現します。



多くの組織が陥る 理念浸透の落とし穴

- 社員はいつもクレドを持ち歩いている
- オフィスには「企業理念」が掲示されている
- 朝礼で毎朝理念の唱和をしている

これらを実施しているのに
理念に基づいた行動や意思決定が定着しない。



なぜでしょうか？



多くの組織で実践される 効果的ではないコミュニケーション

多くの組織は、理念を言葉にしたら
すぐに仕組み作りに着手します。

人が離れる組織の考え方

- 人は「刺激」を与えれば、動く
- より強い刺激を与えれば、よりよく動く

しかし、
理念浸透には本当は
3つのステップが必要なのです。



人が動く「本当の理由」?

人が集まる組織の考え方

- 人は誰もが、「欲求」を満たすために生きている
- 相手を直接変えることはできない

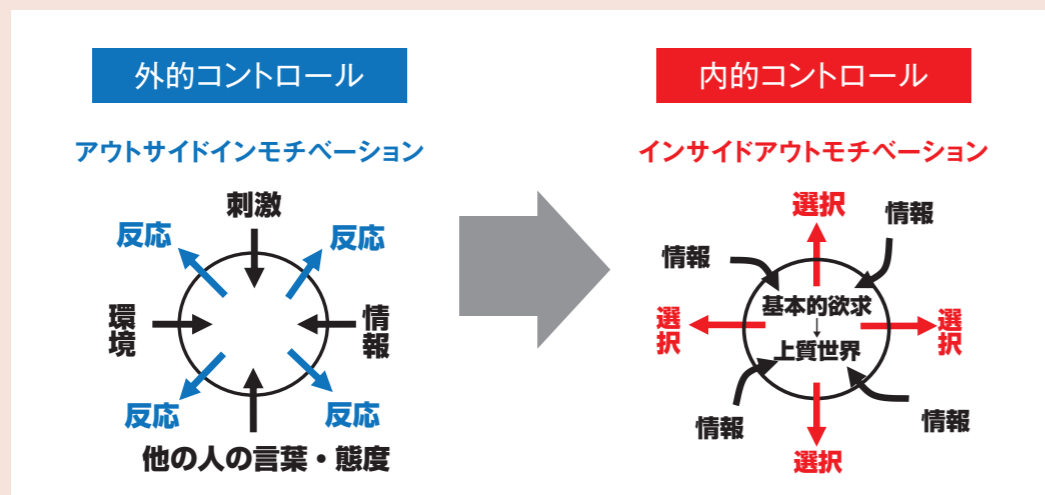
つまり、嫌なことからは「回避」しようとし、
望むものを得ようと行動します。

多くの人は、求めるものがあいま

人が目標設定しない3つの理由

1. 気づきの機会の不足
2. 情報の不足
3. 消極思考

人の行動のメカニズムを体系化した「選択理論[®]心理学」



選択理論は、アメリカの精神科医ウィリアム・グラッサーが提唱した、人間の行動のメカニズムを体系化した心理学です。従来の心理学では、「人間の行動は外部からの刺激に対する反応である」と考えられてきました。一方、選択理論では「すべての行動は自らの選択である」と考えます。

だからこそ、

人の行動のメカニズムを理解し

「主体的」に動きたくなる

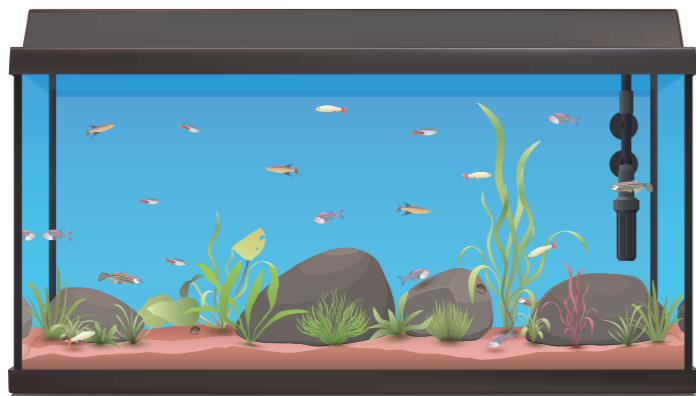
組織づくりをすることが

カギとなります。

究極の仕組みは人が育つ文化づくり

「水槽理論」という考え方があります。

水・水質 …… 企業文化・風土
成分 …… 企業理念・価値観
魚 …… 社員一人ひとり
水槽 …… 経営の仕組み



「目的目標を持つことが当たり前の水質」
「人が育つ水質」

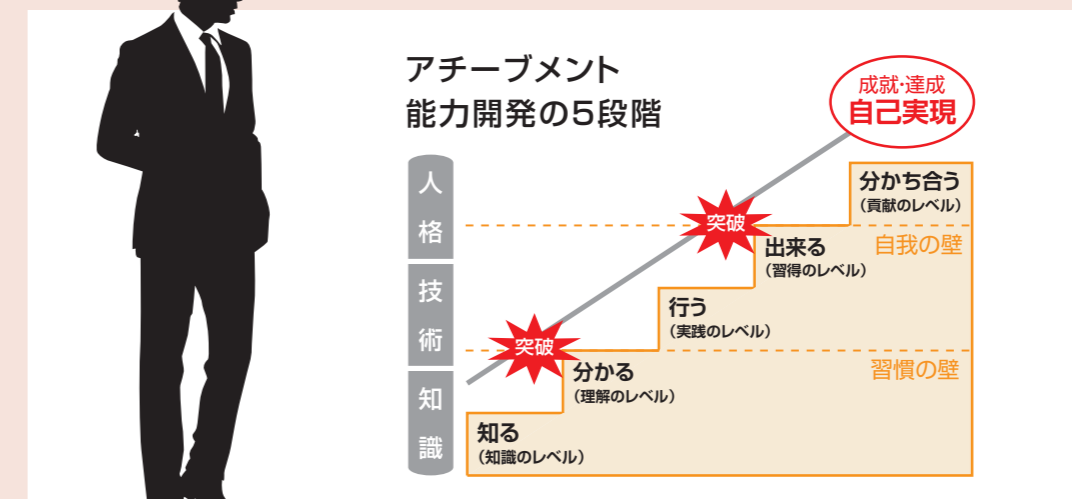
この水槽に魚を入れれば、
魚はどんどん、育ちます。

組織の水質をつくるもの

組織の水質をつくるのは、
「経営者」「幹部」「社員」一人ひとりの
発言や態度、行動です。

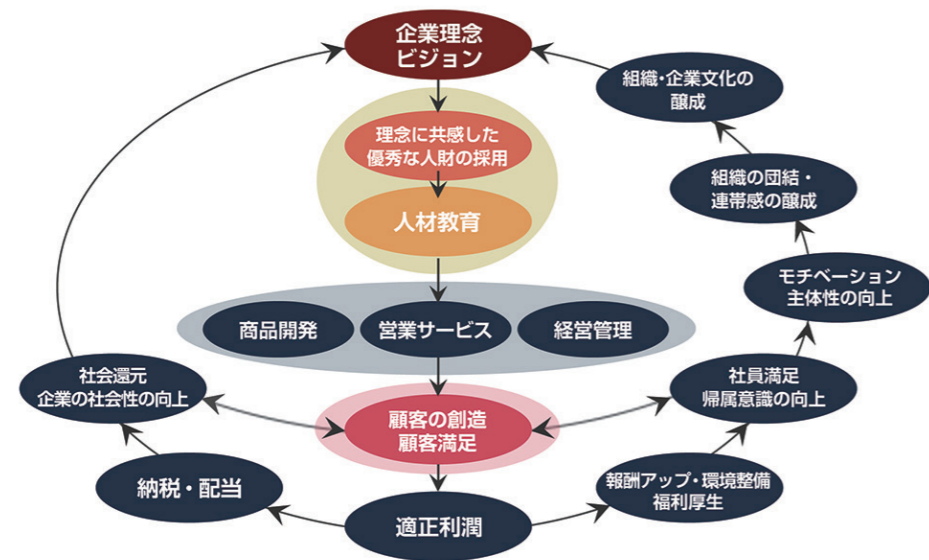
つまり、一人ひとりの自己変革が、
組織の水質を変えていきます。
水質が変わるには、時間がかかります。

個人の自己変革

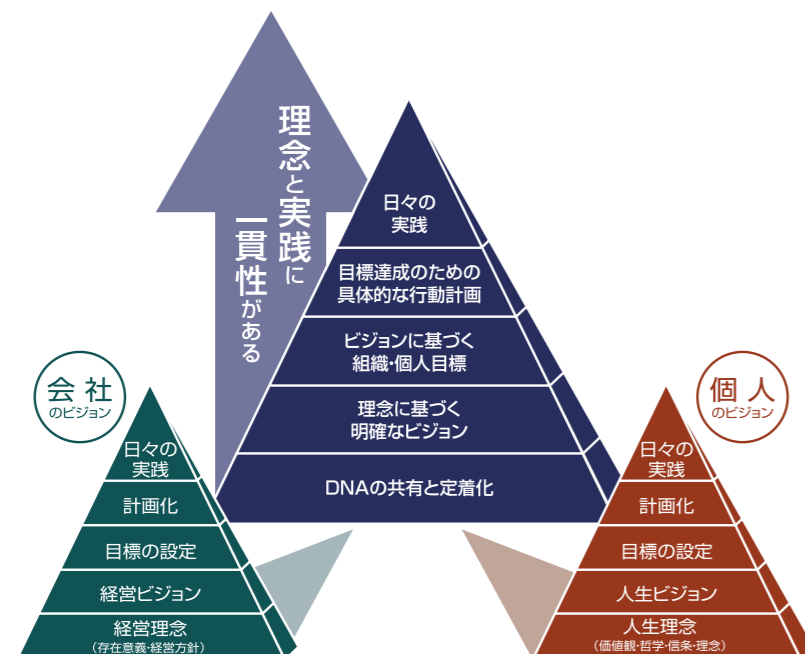


組織の水質改善

組織の明確なビジョン・指針を示す



経営者は、会社の旗振り役です。
 理念経営を実現するための第一歩は、
 会社の存在目的(=理念)と目指す先(=ビジョン)に、
 経営者自身が誰よりも確信を持ち、それを明確に社員に示すことが求められます。



サービスラインナップ

- 01 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける
- 02 志高い経営者仲間と理念経営を学び実践する
- 03 幹部を巻き込み通訳者をつくる
- 04 企業文化を醸成する ~人が育つ組織づくり~

1 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける

『頂点への道®』講座シリーズ

講座
(共同学習)

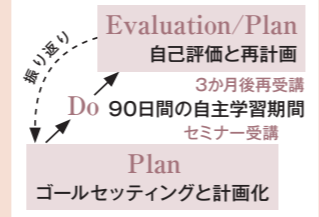


『頂点への道®』シリーズ



自己の厳格な基準をつくる
自己統制能力を開発する

目標達成の習慣化をサポートする
3年間で6回の「再受講システム」
一流の成果を出すために必要なのは、達成の原理原則を学び、体得することです。初受講に加え、3年で6回の再受講を繰り返すことで、一度だけでは理解が難しいノウハウを、成果を出せるまで学び続けることが可能です。



プログラム



プログラムラインナップ (セルフトレーニングを支援する)

代表

高業績と良好な人間関係を両立する「人軸経営」を学び、デザインする
クオリティカンパニーデザインプログラム

中小企業経営者のための幹部とともに学ぶ
理念浸透プログラム
法人パッケージあり

具体的なケーススタディからマネジメントを学ぶ
ボース・ウィン・マネジメント・プログラム
～ケーススタディ・マスター編～
法人パッケージあり

営業組織のマネジメント力・採用力が高められる
プロフェッショナル・セールス・マネジャー・プログラム
法人パッケージあり

組織の販売力を高め売上向上を目指す
アチーブメント・セールス・スキルアップ・プログラム
法人パッケージあり

幹部

マネジャー

営業・販売だけでなくお客様と接する従業員

『目標達成の技術』を
13ステップで体得する
**アチーブメントテクノロジー
マスタープログラム**

職場で幹部やメンバーと活用する
「法人パッケージ」
クオリティカンパニー倶楽部の
スター会員・スタンダード会員の方向け

【法人パッケージ内容】

- 書き込み式テキスト
- ・ボース・ウィン・マネジメント・プログラム: 6冊
- ・プロフェッショナル・セールス・マネジャー・プログラム: 6冊
- ・アチーブメント・セールス・スキルアップ・プログラム: 11冊
- ・理念浸透プログラム: 4冊

プログラムをアプリや Web ページから学習することができます!

プログラム視聴サービスの詳細はこちら <https://achievement.co.jp/marc/viewership/>

※アチーブメントアカデミー会員の方はアプリや Web ページからプログラムの視聴が可能となります。詳しくは Web ページをご確認ください。

1 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける

戦略的目標達成プログラム『頂点への道®』講座

アチーブメントテクノロジーコース特別講座 **オンラインあり**

逆境に揺るがず増収増益を続ける 経営の極意をお伝えします

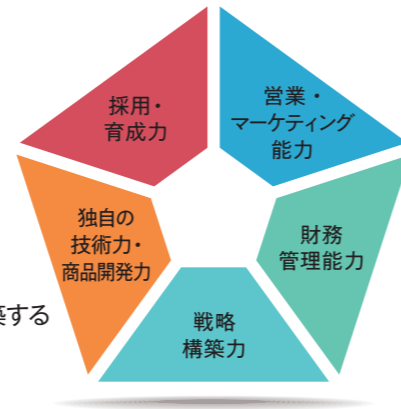


青木がこれまで7,000名の経営者教育の場でお伝えしてきたのは、単なる経営学ではなく、具体的な理念経営のノウハウです。いかにして自身のライフデザインを描き、アチーブメントグループ3社の経営実務において「採用・育成」「営業・マーケティング」「商品開発」「財務」「戦略構築」を実行してきたのか。机上の空論ではなく、リアリティのある実体験を交えながら逆境に揺るがず増収増益を続ける理念経営の極意をお伝えします。



本講座で得られること

- **採用・育成力**
会社の将来と自分の人生がひとつになっている社員を採用・育成する
- **営業・マーケティング能力**
満足したお客様が最大の協力者となる仕組みをつくる
- **財務管理能力**
キャッシュフロー経営を実践し十分な内部留保を確保し、ダム経営を実現する
- **戦略構築力**
未来を創造するための時間を確保し、5年後、10年後、20年後の戦略を構築する
- **独自の技術力・商品開発力**
差別化・区分化・専門化された商品開発・技術力開発を行う



移動時間を削減し、日本中どこからでも
青木による3日間のマンツーマンレッスンのように受講できます

オンライン講座では、研修会場まで足を運ぶことなく、自宅やホテルなどからご参加いただけます。『頂点への道』講座の開発者である青木仁志があなたに直接3日間、経営者に特化した「目標達成の技術」をお伝えします。地域や業界を代表する経営者・指導者の方々と、オンラインによる共同学習を進めながら中長期ビジョンや経営戦略を構築するクオリティタイムをお過ごしください。

アチーブメントテクノロジーコースとの違い



青木仁志が講師を担当する経営者向け講座です

経営者向けのマネジメント・組織づくり・理念浸透などの内容に比重が置かれます。



判断力強化をサポートする教材が追加されます

日々の意思決定に必要な観点を磨き、経営者の皆様が抱えている課題解決を支援します。

- 参加費：初受講 / 247,500円 (税込) □ 開催地：オンライン、東京、大阪など
再受講 / アチーブメントアカデミー・クラブ会員で初受講から3年6回以内の方 59,400円 (税込)
アチーブメントアカデミー・クラブ会員で初受講から4年以降または7回目以降の方 66,000円 (税込)
- 講師：青木仁志 □ 対象：20歳以上の経営者、事業承継予定者の方
- 時間：受付：9:00 1日目：10:00～19:30、2日目：9:00～19:30、3日目：9:00～18:30

※アチーブメントテクノロジーコース特別講座が初受講の場合は上記金額となりますが、アチーブメントテクノロジーコースもしくはスタンダードコースが初受講の場合、アチーブメントテクノロジーコース特別講座で1回目に再受講をする場合は別途差額のお支払いが必要となります。

アチーブメントテクノロジーコース **オンラインあり**

体系化された『目標達成の技術』を 継続学習を通じて体得するための講座です。

人材教育事業の最前線で、多くの企業の組織変革に関わってきた講師が「選択理論心理学」「成功哲学」「タイムマネジメント理論」を交えながら300以上のアイデアを通して目標達成の技術体得をサポートします。

アチーブメントテクノロジーコース認定講師



- 参加費：初受講 / 154,000円 (税込) □ 開催地：オンライン、東京、大阪、福岡、名古屋、仙台、富山など
再受講 / アチーブメントアカデミー・クラブ会員で初受講から3年6回以内の方 33,000円 (税込)
アチーブメントアカデミー・クラブ会員で初受講から4年以降または7回目以降の方 44,000円 (税込)
- 講師：アチーブメント認定講師 □ 対象：20歳以上の社会人の方
- 時間：受付：9:00 1日目：10:00～19:30、2日目：9:00～19:30、3日目：9:00～18:30

1 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける

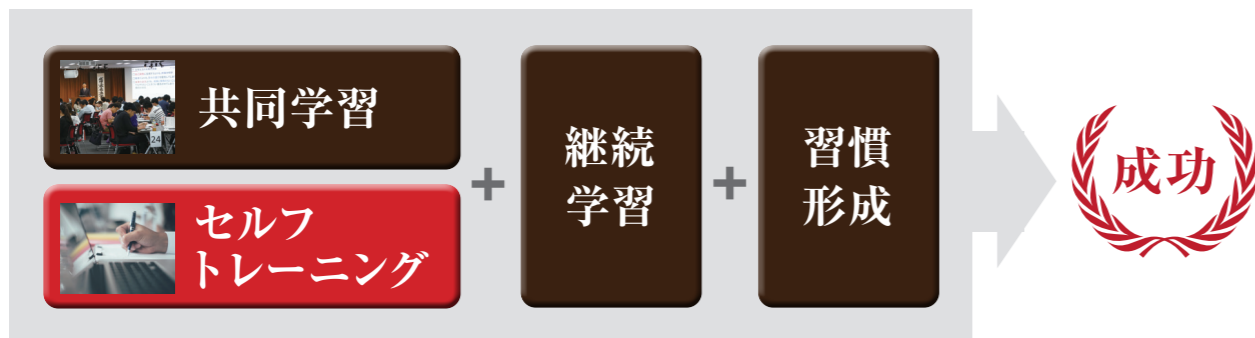
アチーブメントテクノロジー マスタープログラム 映像プログラム

31年間伝え続けてきた成功の原理原則のすべてを13ステップ全62タイトルに凝縮



開発者・講師
青木 仁志 アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO

ファシリテーター
佐藤 英郎 アチーブメント株式会社
相談役 / 主席トレーナー



成功の13のステップを、1週間1ステップずつ進める
映像で成功の原理原則を学んだ後に、テキストを活用したワークに取り組むことで日常生活での実践と技術の体得が加速されていきます。

自分の課題にあわせて17のヒントを活用する
『困難を乗り越えるための17のヒント』から自分の課題にあわせてテーマを視聴し、成功のマスタースキルをどのように課題克服に活用するかを紐解いてください。

『頂点への道』講座とあわせてトレーニングをする
プログラムを活用した個人学習で、自分自身と深く向き合うこと。業種職種を越えたプロフェッショナルとの共同学習による相互研鑽。どちらも目標達成の技術体得には欠かせない要素です。

テキストブックを使い、自分の「成功への道」を描く
本編テキストとは別に用意されたテキストブックのワークに取り組むことで、自分にとっての「成功の指針」とも呼べる一冊が完成します。A5サイズのテキストブックを常に携帯し、「成功の指針」に立ち返ってください。

本編

成功の13のステップ 13 steps for success

1週間1ステップと向き合い、91日間かけて成功のマスタースキルを体得する

Prologue 1 成功への扉 2 成功の13のステップ

STEP 1 求める心 1 未来をつくる思考の力 2 燃えるような願望を持つ 3 成功する前に成功者になる	STEP 5 卓越する 1 頂点への道を歩む 2 優れた専門知識を持つ 3 強みを活かし道を切り拓く	STEP 9 責任に生きる 1 自分の人生を自分で選択する 2 コントロール領域を拡張する 3 人生を創造する セルフカウンセリング技法
STEP 2 成功のビジョン 1 目的から一貫した人生を描く 2 バランスのとれたビジョンを持つ 3 段階を追った自己実現	STEP 6 目標を定める 1 目標を定め思考を集中させる 2 効果的な目標設定技法	STEP 10 勝利者としての自己概念 1 願望成就の土台となる自己概念 2 不可能を可能に変える愛の力 3 勝利者としてのストーリーを生きる
STEP 3 揺るぎない信念 1 現実をつくる信念の力 2 一点の曇りなき積極思考 3 信念を育む自己暗示	STEP 7 綿密な計画立案 1 時間を制し人生を制す 2 努力よりも正しい選択をする 3 未来創造のプライオリティマネジメント	STEP 11 己に打ち克つ 1 弱さを乗り越える 2 悪しき習慣を断つ 3 よい習慣を体得する
STEP 4 代価の先払い 1 代価と報酬の原理 2 退路を断ち最善を尽くす 3 成功の原則に素直に生きる	STEP 8 共創の力を用いる 1 偉業を成就させる パワーパートナーの力 2 強い絆で結ばれた 真の協力者を得る技術	STEP 12 決断と実行 1 決めて断つ 2 実践に徹する
Epilogue 人格の完成を目指して		STEP 13 志を磨く 1 志を磨き社会に還元する 2 リーダーとして生きる

応用編

豊かな人生のための5つのテーマ

5 themes for abundant life

成功の13ステップとあわせて活用し、より物心両面の豊かな人生を描く

- 1 心身ともに健康 2 愛に満たされた人間関係 3 人の役に立つ 4 経済的基盤の確立 5 楽しみに満ちた人生

困難を乗り越えるための17のヒント

17 hints for overcoming difficulties

日常生活の中でおこるさまざまな障がい乗り越えるために13ステップを活用する

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1 目に見えない思考の力を信じていけないとき | 9 人から信頼を得ることができないとき |
| 2 燃えるような願望を育むことができないとき | 10 周りの人の願望に入る方法がわからないとき |
| 3 上質世界を拡張する方法がわからないとき | 11 相手の可能性を信じていけないとき |
| 4 上質世界に入れるべきものを入れられないとき | 12 できない人の気持ちがわからないとき |
| 5 目的を見失いパニックダウンしてしまうとき | 13 人のモチベーションを高められないとき |
| 6 価値ある目標に挑戦するよりも目の前に流されてしまうとき | 14 人を集めて組織をつくる方法がわからないとき |
| 7 怠惰に流され習慣を形成できないとき | 15 採用すべき人を採用できないとき |
| 8 計画を立てても実行できないとき | 16 ネガティブ思考から抜け出せないとき |
| | 17 ひっ迫した状況で諦めそうな自分に負けそうなとき |

2つのバックストーリー

2 back stories

開発者・ファシリテーターが13ステップを活用した道のり



- 1 開発者・青木仁志 特別インタビュー
2 ファシリテーター・佐藤英郎 ラストメッセージ

36回払いの場合 頭金 19,000円、初回 15,560円
分割払い例 **13,800円 × 35回**
※税込、分割手数料込 ※送料別途

アチーブメントアカデミー会員限定 ※本プログラムは、アチーブメントアカデミー会員にご入会后、お申し込みください。

セット内容 映像62タイトル・テキスト2冊・テキストブック1冊

販売価格 **429,000円(税込)** 送料1,200円(全国一律) (支払い方法)現金、クレジットカード、ローン

1 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける

クオリティカンパニー デザインプログラム 映像プログラム



高業績と良好な人間関係を両立する
「人軸経営」を学び、デザインする

インプットだけでなく
「アウトプット」をとおしてデザインを明確化

13のテーマについて2種類のアウトプットをとおして「言語化」する



1. テキストにある問いに答える

映像視聴後、テキストにある問いに答えながら、自社の現在地と、「理想の経営の状態」をまず思いつくまにアウトプットします。



2. 清書用テキストに「再整理」する

各テーマごとに、清書用テキスト（コーポレートデザインブック）と向き合います。「理想の会社のデザイン」について、社員をはじめ、自分以外の人に伝えられる状態に再整理します。

アチーブメントアカデミー・クラブ会員
限定購入特典

清書用テキストに記載した内容を入力すれば「コーポレートデザインブック」が完成するデータつき
※本特典はアチーブメントアカデミー会員・クラブ会員（継続）の方が対象となります。※データ形式はpptx (Microsoft PowerPoint) で、印刷してお使いいただけます。※印刷会社での印刷をされる場合、すべての印刷会社に対応しているデータ形式ではありません。※プログラムお届け後、会員サイト「MARC」よりダウンロードください。

コーポレートデザインブックを活用し、明確になった「クオリティカンパニー」のデザインを、現場に浸透させる



清書用テキストの内容を
会議で発信



アチーブメントアカデミー・
クラブ会員限定購入特典を
活用し、
コーポレートデザインブックを
社員に配布



クオリティカンパニーを実現しているときの
「理想の会社の状態」はありますか？

- 5年後、10年後の理想の会社の状態
- つくりだしたい企業文化
- 採用したい人物像
- 入社後のあるべき育成のゴール
- 人を大切にしたい結果、利益の出る事業構想

イメージできないものは、マネジメントできない、という言葉もあります。

「人」を中心に繁栄する企業づくりを、デザインすることからはじめてみませんか？

経営実績をもとに5,000名以上の中小企業経営者に
伝えてきた「理念経営」実践のノウハウを体系化したプログラム

開発者・講師



青木 仁志

アチーブメント株式会社 代表取締役会長 兼 社長
アチーブメントグループ CEO

ファシリテーター



佐藤 英郎

アチーブメント株式会社
相談役 / 主席トレーナー

本編

「人軸経営」を3つのステップから学ぶ
講義を視聴しながらテキストと向き合い、理想の会社のデザインする

Prologue

中小企業繁栄の道

STEP1 経営の土台づくり 経営者自身が、ライフデザインと経営のデザインを統合する

Step1-1 変化の時代を生き抜く経営者とは

Step1-3 経営目的に確信をもつ

Step1-2 ライフデザインを明確に描く

Step1-4 経営目的を果たす事業を営む

STEP2 人づくり 選択理論心理学にもとづいた、人の採用と育成をデザインする

Step2-1 人を活かす人間観をもつ

Step2-3 よい人材を採用する

Support Session 現状を把握し、理想の採用活動へ改善する アチーブメントの例

Step2-2 人が育つ文化をつくる

Support Session 言語化・共感化・仕組み化による文化づくり アチーブメントの例

Step2-4 価値ある人材に育成する

Support Session 育成のゴールを描く アチーブメントの例

STEP3 組織づくり 社員の働きがい生きがいが変わり、繁栄する組織の仕組みをデザインする

Step3-1 採用と育成の仕組みづくり

Support Session 社員が「納得」する仕組みづくり アチーブメントの例

Step3-4 ローコストオペレーションを実現する営業戦略

Step3-2 等身大でNo.1を目指す中小企業マーケティング

Step3-5 健全な財務体質をつくる人中心の財務戦略

Step3-3 差別化・区分化・専門化の商品開発

Epilogue 縁ある人を幸せにする経営者とは

Q&A session

具体論により、学びの実践をスムーズに「人軸経営」を実践するときによくある18の質問から実践知を学ぶ

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Q1. 理念と利益の統合は本当に可能なのか | Q7. 専門性が低いときリーダーシップをどう発揮すればよいのか | Q13. 社員を信じるにはどうすればよいのか |
| Q2. アチーブメントは経常利益20%をどのように実現したのか | Q8. なぜ中小企業経営者は教育者でなければならないのか | Q14. いつから新卒採用に取り組みべきか |
| Q3. 理念を変えたいときどうすればよいのか | Q9. 幹部をどのようにして選べばよいのか | Q15. 社員の離職をどう受け止めればよいのか |
| Q4. どうすれば経営に対して強い願望をもつことができるのか | Q10. どのようにして幹部へ理念浸透するのか | Q16. どのように商品の値付けをすべきか |
| Q5. 同族経営における葛藤とどうつき合えばよいのか | Q11. 社員の成長をつくりだすにはどうすべきか | Q17. 経営状態が苦しい時期をどのように乗り越えればよいのか |
| Q6. 経営者はストレスをどうコントロールすべきか | Q12. 社員の求める心をどのように育むのか | Q18. 経営がひっ迫するなかで理念浸透に予算を投下すべきか |

クオリティカンパニーを目指す中小企業経営者のための経営問答集

これまで5,000名以上の中小企業経営者教育に従事するなかで、実際に青木に寄せられた中小企業経営者からの質問に対する回答327問を抜粋し、集約した経営問答集です。

経営問答集 掲載質問(一部)

- 資金づくりと採用、どちらが先でしょうか？
- 社内勉強会は、就業時間で行うべきですか？
- 採用担当を選ぶ基準を教えてください
- どうすれば売れる商品をつくれますか？
- どうすればその人の本質を見抜けますか？
- 朝礼では、何を話すべきですか？

36回払いの場合
〈分割払い例〉

頭金 18,000円、初回 13,900円

13,500円 × 35回

※税込、分割手数料込 ※送料別途

セット内容 映像 37タイトル・テキスト 2種・経営問答集 1冊

販売価格 418,000円(税込) 送料: 1,200円(全国一律)
(支払い方法) 現金、クレジットカード、ローン

2か月間でコーポレートデザインブックを作成するクオリティカンパニーデザインプログラム活用サポート

開始 2weeks → 1回目 → 2weeks → 2回目 → 2weeks → 3回目 → 2weeks → 4回目 → 全体完成

2か月間、コーポレートデザインブック作成から印刷手配までクオリティカンパニーデザインプログラムの活用を伴走します。 価格 154,000円(税込) 詳しくはこちら

1 共同学習+セルフトレーニングで、自らの基準を高め続ける



ダイナミックコース

- 定員数：150名
- 参加費：104,500円（税込）
- 講師：佐藤英郎（相談役・主席トレーナー）、アチーブメント認定講師
- 参加資格：スタンダードコースもしくはアチーブメントテクノロジーコースを修了されたアチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
- 時間：1日目 10:00～22:00、2日目 9:00～22:00、3日目 9:00～20:00
- 開催地：東京、大阪、福岡、名古屋



ダイナミックアドバンスコース

- 定員数：東京 100名、大阪 50名
- 講師：佐藤英郎（相談役・主席トレーナー）、アチーブメント認定講師
- 参加資格：ダイナミックコースを修了されたアチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
- 参加費：294,800円（税込）
- 時間：1日目 10:00～、2日目 9:00～、3日目 9:00～20:00
※2泊3日の宿泊型研修となります
- 開催地：東京、大阪、福岡、名古屋



ピークパフォーマンスコース

- 定員数：100名
- 参加資格：ダイナミックアドバンスコースを修了されたアチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
- 参加費：313,500円（税込）
- 講師：アチーブメント認定講師
- 時間：1日目 13:30～、2日目 8:30～、3日目 8:30～16:30
※2泊3日の宿泊型研修となります
- 会場：東京近郊



プロスピーカーとして生きる

ピークパフォーマンスコースを終えた方だけが入会することのできる財団、それが一般財団法人日本プロスピーカー協会 (JPSA) です。「いじめ 差別 虐待のない明るい社会」の実現に向け、1,000名の認定プロスピーカーの輩出を目指しています。

< JPSA 会員 >

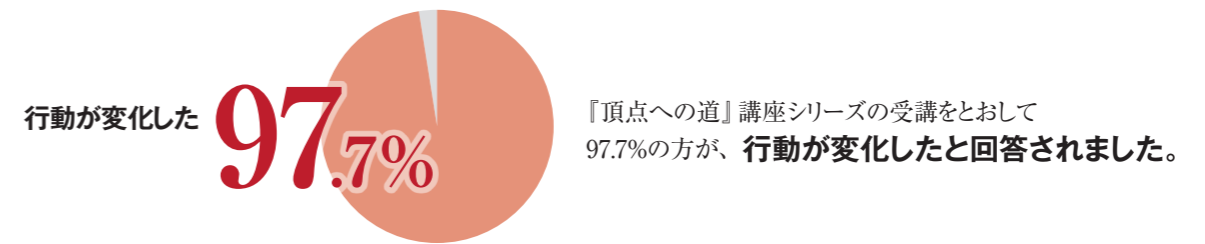
- 会員資格：ピークパフォーマンスコースを修了されたアチーブメントアカデミー・クラブ会員の方
- 月額会費：3,300円（税込）

※講師・開催時間等は変更する可能性があります。予めご了承ください。

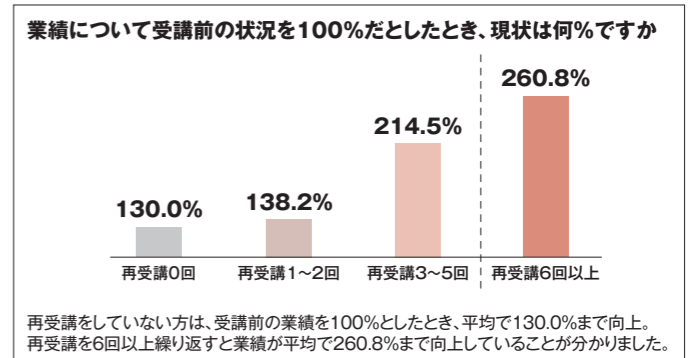
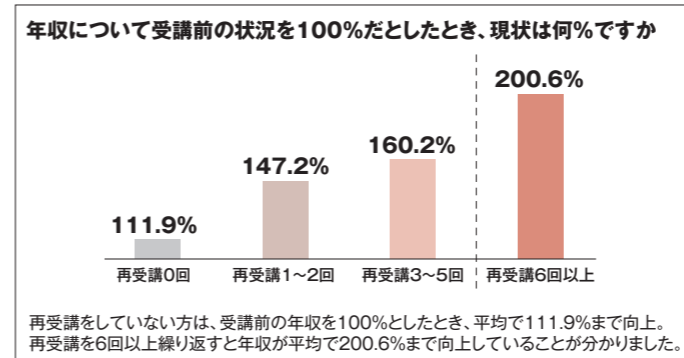
戦略的目標達成プログラム『頂点への道』講座 ご受講後の変化

筑波大学アスレチックデパートメントとのパートナーシッププロジェクト^{*1}により『頂点への道』講座シリーズの受講をとおりて「行動が変わる」「業績が上がる」「人間関係が良くなる」といった変化が表れることが確認されました。

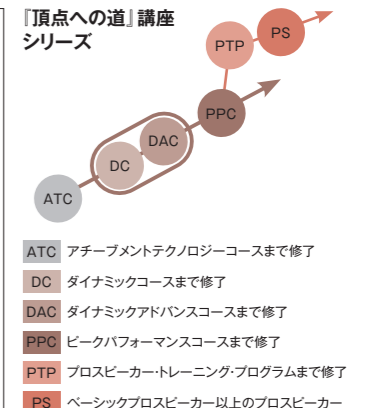
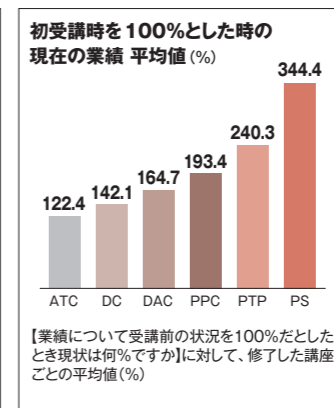
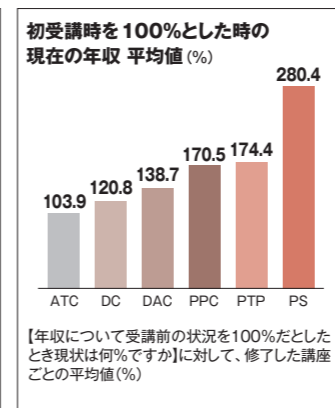
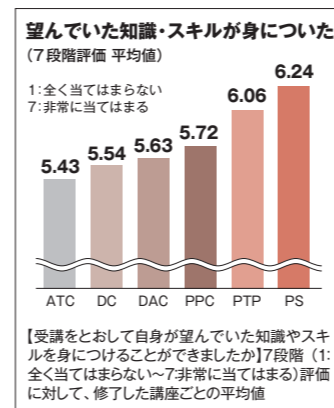
全体の97.7%が「行動が変わった」



アチーブメントテクノロジーコースの再受講回数が多いほど、年収・業績が向上



『頂点への道』講座シリーズの上位講座を修了した方ほど、知識・技術の習得、年収、業績が向上



*1 調査概要 ・調査実施日 (回答可能期間) : 2023年1月27日～2023年2月25日 ・対象者 : 『頂点への道』講座アチーブメントテクノロジーコース受講済みの方
・調査方法 : インターネットを介したアンケート形式 ・有効回答数 : 1625

詳しくは、こちらをご覧ください <https://achievement.co.jp/project/tsukubaad-research/>



2 志高い経営者仲間と 理念経営を学び実践する

アチーブメント経営実践塾



アチーブメントの取り組みやその背景、経営の原則を学びながら毎月1回の講義を受講。現場でPDCAを回し、翌月の講義を受ける半年間のカリキュラム。



講義内容

- 第1回 理念を貫く高収益企業の原理原則
- 第2回 中小企業の人事戦略～採用と育成～
- 第3回 トリプルウインの商品開発とマーケティング
- 第4回 経営実践会議
- 第5回 経営実践会議
- 第6回 繁栄し続ける企業をつくる経営者力

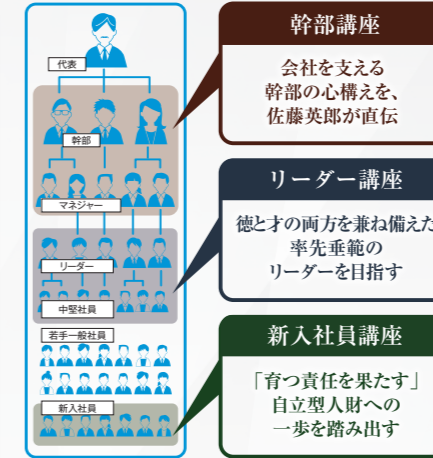
3 幹部を巻き込み 通訳者をつくる

幹部向け活用例

『頂点への道』講座で
幹部自身のピラミッドを明確化



クオリティカンパニー倶楽部
階層別社員育成プログラムで幹部力強化



理念浸透プログラムを活用して
幹部を巻き込み、未来を描く



映像プログラム
中小企業経営者のための
幹部と共に学ぶ
理念浸透プログラム

学びを充実させる5つのポイント

1. 実践につながる学習システム
2. 理念浸透度を数値化し、課題を把握
3. アチーブメントの取り組みを公開
4. 経営者仲間とチームでの共同学習
5. クオリティカンパニー倶楽部での継続学習
経営実践塾第1回目へのご参加と同時に、クオリティカンパニー倶楽部「エントリー会員」へ自動入会（永久会員）。

特典例

クオリティカンパニー倶楽部

スタンダード会員 スターター会員

志高き経営者仲間とともに、会員限定セミナー等の受講で学びを深めます。

アチーブメント株式会社 キックオフ会議を体感!
青木の理念メッセージ編

階層別社員育成プログラム
リーダー向け 幹部向け

Quality Company Training Management System

4 企業文化を醸成する～人が育つ組織づくり～

組織変革「iシリーズ」



カスタマイズ研修

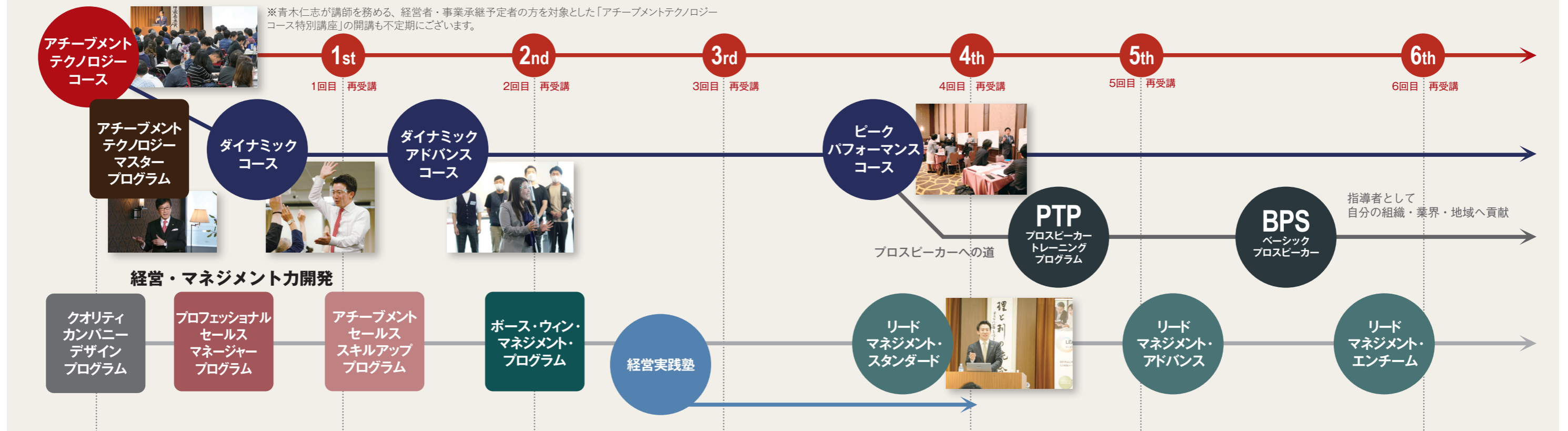
理念への共感を成果につなげていくためにはスキルが必要です。御社のニーズに合わせてカスタマイズした研修プログラムを企画・実施します。

プログラム例	マネジメント研修	セールス研修
	チームビルディング研修	リーダーシップ研修

ご活用モデルケース (3年間)

御社への提案：

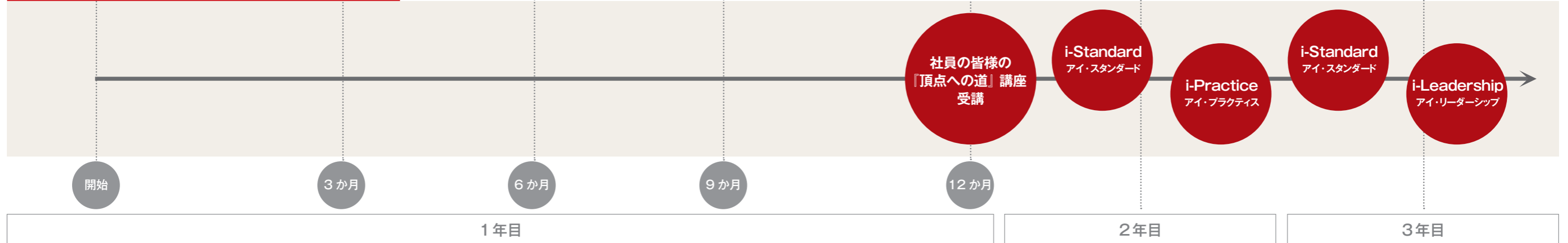
Step1 自らの基準を高める



Step2 幹部を巻き込み通訳者をつくる



Step3 企業文化を醸成する



会社概要

- 【社名】 アチーブメント株式会社
- 【役員】 代表取締役会長 兼 社長 青木 仁志
代表取締役副社長 大澤 弘子
相談役 佐藤 英郎
取締役 橋本 拓也
取締役 高橋 優也
取締役(社外) 中村 博行
監査役 奥村 眞吾(税理士)
執行役員 村田 泉
- 【アドバイザーボード】 特別顧問 カーリーン・グラッサー (William Glasser Inc CEO)
特別顧問 柿谷 正期 (元 立正大学心理学部教授)
終身名誉顧問 ロバート・ウォボルディング (米国ゼーピア大学元教授、教育学博士)
終身名誉顧問 ロン・カールトン (米国ウイリアムグラッサー協会 シニアインストラクター)
顧問 大谷 庸二 (弁護士)
顧問 木保 佳丈 (ミッションコネクト代表、元参議院議員 経済産業委員長)
顧問 前田 泰宏 (元中小企業庁 長官)
- 【本社】 〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18 有明セントラルタワー19階
TEL: 03-6858-0311 (代表) FAX: 03-6858-3781 (代表)
- 【大阪支社】 〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-3-10 瓦町中央ビル3階
TEL: 06-6226-9011 FAX: 06-6226-9012
- 【福岡支社】 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-4-8 グヴィンチ博多シティ4階
TEL: 092-481-1155 FAX: 092-481-1166
- 【名古屋支社】 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄4-3-26 昭和ビル1階
TEL: 052-249-3256 FAX: 052-249-3257
- 【横浜支社】 〒231-0033 神奈川県横浜市中区長者町5-85 三共横浜ビル9階
TEL: 045-341-0631 FAX: 045-341-0632
- 【熊本営業所】 〒860-0804 熊本県熊本市中央区辛島町6-7 いちご熊本ビル6階
TEL: 096-352-5855 FAX: 096-352-5858
- 【設立】 1987年10月
- 【資本金】 5,000万円
- 【従業員数】 228名(グループ連結従業員数・2023年5月時点)
- 【事業内容】 〈個人のお客様事業〉 人材教育コンサルティング事業/ユースキャリア支援事業
〈法人のお客様事業〉 組織変革コンサルティング事業
〈関連事業〉 出版事業、飲食事業、和文化事業
人材紹介事業(職業紹介事業 許可番号 13-ユ-050177)
- 【加盟団体】 特定非営利活動法人 日本リアリティセラピー協会(NPO)
日本選択理論心理学会
東京商工会議所
一般社団法人 日本経済団体連合会 他
- 【関連会社】 アチーブメント出版株式会社
アチーブメントHRソリューションズ株式会社
- 【関連団体】 一般財団法人 日本プロスペクター協会(JPSA)
一般財団法人 ウィリアムグラッサー記念財団
一般社団法人 日本ビジネス選択理論能力検定協会

